

Biodiversität & Versicherungsgeschäft: Gibt es eine Bereitschaft, für den Erhalt der Biodiversität höhere Versicherungsprämien zu bezahlen?

Einleitung des Themas

Die Zahlungsbereitschaft von Endverbrauchern für klimaschonendere und biodiversitätsfördernde Produkte wurde für diverse physische Produkte untersucht und ist gegeben. Ziel dieser Arbeit ist es zu untersuchen, ob für das Produkt „private Rentenversicherung“ eine Bereitschaft zum Zahlen höherer Prämien gegeben ist, wenn die Veranlagung der durch Prämien eingenommenen Gelder auf den Erhalt der Biodiversität ausgerichtet wird.

Forschungsfragen

1. Gibt es eine Zahlungsbereitschaft für die Nachhaltigkeitsfeatures Net-Zero (Klimawandel) und Nature Positive (Biodiversität) beim Produkt private Rentenversicherung?
2. Ist die mittlere Zahlungsbereitschaft für das Nachhaltigkeitsfeature Nature Positive größer als für das Nachhaltigkeitsfeature Net-Zero?
3. Können Cluster mit unterschiedlichen Präferenzen hinsichtlich der Nachhaltigkeitsfeatures Nature Positive und Net-Zero identifiziert werden?

Vorgehensweise/Methodik

- Online-Umfrage mittels Fragebogen (Choice-Based Conjointanalyse)
- Ermittlung von Wichtigkeiten, Teilnutzenwerten und Zahlungsbereitschaft für die Merkmale Net-Zero und Nature Positive (Hierarchical Bayes Ansatz)
- Analyse unterschiedlicher Cluster (Single-Linkage und Ward Verfahren)

Ergebnis

1. Die Umfrage fand im Universitätssetting statt und es konnte eine deutliche Zahlungsbereitschaft für die Nachhaltigkeitsfeatures Net-Zero und Nature Positive identifiziert werden.
2. Die mittlere Zahlungsbereitschaft ist beim Nachhaltigkeitsfeature Nature Positive höher als bei Net-Zero.
3. Es wurde drei Cluster identifiziert:
 - a. Cluster 1: Sehr hohe Zahlungsbereitschaft für Nature Positive, hohe für Net-Zero
 - b. Cluster 2: Sehr hohe Zahlungsbereitschaft für Net-Zero, hohe für Nature Positive
 - c. Cluster 3: Kaum Zahlungsbereitschaft für Net-Zero oder Nature Positive

Schlagworte: Zahlungsbereitschaft, nachhaltige private Rentenversicherung, Net-Zero, Nature Positive