

## **Das Zusammenspiel des Europäischen Emissionshandels und des Ausbaus erneuerbarer Energien in Deutschland. Einflussfaktoren des Carbon Marktes auf den Ausbau erneuerbarer Energien während der dritte Handelsperiode in Deutschland**

Diese Arbeit untersucht das Zusammenspiel des Europäischen Emissionshandels und des Ausbaus erneuerbarer Energien in Deutschland während der dritten Handelsperiode (2013-2020). Der Fokus liegt darauf, wie der Emissionshandel die Entwicklung erneuerbarer Energien beeinflusst und welche Faktoren hierbei eine Rolle spielen. Die Studie beginnt mit einer Analyse der theoretischen Grundlagen der Klima- und Umweltökonomie, insbesondere des Marktversagens und der Internalisierung externer Effekte. Darauf aufbauend werden die Designfaktoren des Emissionshandelssystems und des Strommarktes beleuchtet, um die Wechselwirkungen zwischen diesen Systemen zu verstehen.

Ein zentraler Aspekt der Arbeit ist die Untersuchung der Angebots- und Nachfrageseite des Emissionshandels sowie die Zuteilung von Emissionszertifikaten. Hierbei wird herausgearbeitet, wie verschiedene Zuteilungsmethoden (kostenlose Zuteilung vs. Versteigerung) und die regulatorische Unsicherheit die Investitionsentscheidungen der Unternehmen beeinflussen. Zusätzlich wird die Rolle der Strommarktstruktur und der Preisgestaltung im Groß- und Einzelhandel analysiert.

Die empirische Analyse konzentriert sich auf die Entwicklung der CO<sub>2</sub>-Preise und deren Auswirkungen auf die Investitionen in erneuerbare Energien in Deutschland. Es wird gezeigt, dass steigende CO<sub>2</sub>-Preise grundsätzlich einen positiven Einfluss auf den Ausbau erneuerbarer Energien haben, allerdings durch zusätzliche Regulierungen und Marktstabilitätsmechanismen beeinflusst werden.

Abschließend diskutiert die Arbeit politische Implikationen und gibt Handlungsempfehlungen für die Gestaltung zukünftiger Emissionshandelssysteme und deren Integration in die Energiepolitik. Besondere Aufmerksamkeit wird dabei auf die Notwendigkeit von Langfristzielen und transparenten Kommunikationsstrategien gelegt, um Investitionssicherheit zu gewährleisten und die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie zu erhalten.

Diese Untersuchung bietet einen umfassenden Überblick über die komplexen Wechselwirkungen zwischen Emissionshandel und erneuerbaren Energien und liefert Erkenntnisse für die Weiterentwicklung von Klimapolitiken auf europäischer und nationaler Ebene.

**Schlagnworte:** erneuerbare Energien, Energie- und Klimapolitik, Emissionshandel, CO<sub>2</sub> Preise